



2023 年「乳牙保衛戰 等你來挑戰」

口腔保健宣導活動簡章 1120804 核定

「乳牙齲齒沒關係，之後還會換恆牙！是正確的嗎？」這一直是幼兒照顧者的迷思，根據國際文獻，乳牙時期就齲齒的孩子，一輩子都容易齲齒；乳牙齲齒傷到神經，細菌可能就會破壞底下正在發育的恆牙。依據衛生福利部 106 至 110 年「國民口腔健康促進計畫」指出，幼兒的乳牙齲齒會影響孩子身心健康發展，造成疼痛，進而影響發展學習與生活品質，家長如能協助孩子從小養成正確潔牙技巧及定期看牙的好習慣，就能及早發現，及時控制，如此雙管齊下，幫助孩子遠離齲齒的威脅！

辦理單位

- ☐ 主辦單位：臺北市政府衛生局。
- ☐ 承辦單位：核心整合行銷有限公司。

活動辦法

- ☐ 活動期間：即日起至 112 年 9 月 30 日。
- ☐ 活動對象：對兒童口腔保健有興趣之臺北市市民或家有 12 歲以下兒童之家長（或主要照顧者）。
- ☐ 活動方式：
 1. 於活動網站（網址：<https://kideyecare.com/tooth>）進行答題。
 2. 全部答對者，填寫基本資料即可參加抽獎。
 3. 未能全部答對者，可再次挑戰，直到通過答題，填寫基本資料即可參加抽獎。
- ☐ 獎項：
 1. 頭獎：攜帶式藍牙喇叭，2 名。
 2. 二獎：兒童電動牙刷，5 名。
 3. 三獎：易潔層吸管杯 710ml，20 名。
 4. 四獎：兒童含氟牙刷組（1,000ppm），30 名。
 5. 五獎：超商禮券 500 元，36 名。
 6. 六獎：野餐墊，100 名。
- ☐ 獲獎公告：112 年 10 月 13 日前公告。

注意事項

- 每人只有 1 次抽獎機會，得獎獎項依中華民國稅法規定，將獎項所得列入得獎者年終綜合所得稅申報。
- 獲獎名單公告後將由承辦單位主動聯繫獲獎者，如自公告日次日起 30 日且經承辦單位 3 次聯繫均未能取得聯繫，則視同放棄領獎資格。
- 若得獎者於領獎時所繳付之文件及資料有不全、偽造或不實者，或違反本活動辦法，即視為得獎無效。該得獎者除應負法律相關責任外，如已領取獎項，辦理單位有權向其追繳已領取之獎項或與獎項等值之金額。
- 個人資料蒐集聲明：臺北市政府衛生局為強化兒童及青少年健康識能，委託核心整合行銷有限公司，執行「兒童及青少年健康促進及衛教推廣」案，蒐集參加者之個人資料，並恪遵個人資料保護法第 8 條規定，以保障您的權益，並將於活動網站告知活動辦理單位之名稱、資料蒐集之目的、個人資料之類別、個人資料利用之期間、個人資料利用之地區、個人資料利用之對象及方式、當事人得行使權利及方式、個人資料安全措施，當事人得自由選擇提供個人資料，不提供將對您權益之影響說明等，本活動係為從「臺灣」地區進入網站之人而設，若您為未滿 18 歲之未成年人，須由您的家長（監護人）閱讀、瞭解本活動相關規定，並需經您家長（監護人）同意，方得參加本活動。請您於參加本活動前，詳閱活動網站上之各項說明，如您參加本活動時，即推定您的家長（或監護人）同意您接受本活動相關規範。
- 主辦單位保留更改活動內容、規則、辦法、注意事項、獎項之權利及對於本活動辦法之最終解釋權，若有相關異動將會公告於台北市政府衛生局網站及活動網站，恕不另行通知。
- 如有相關疑問請洽核心整合行銷有限公司柯小姐，連絡電話 02-27189028 #25，電子郵件信箱：Kiki@core-integrated.com。